



RAPORT ROCZNY JEDNOSTKOWY  
ZA 2015 ROK

**BLUMERANG INVESTORS S.A.**

Poznań, 13 maja 2016 r.

## **SPIS TREŚCI:**

PISMO ZARZĄDU .....	2
<b>1. WYBRANE DANE FINANSOWE (PRZELICZONE NA EURO) .....</b>	<b>3</b>
<b>2. INFORMACJA O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....</b>	<b>4</b>
<b>3. ZAŁĄCZNIKI .....</b>	<b>7</b>

*Szanowni Akcjonariusze,*

Zarząd Blumerang Investors S.A. przekazuje niniejszym raport finansowy, który jest podsumowaniem działalności Spółki obejmującej rok 2015.

Działania, które podejmowaliśmy w 2015 roku były konsekwencją realizacji strategii Spółki, mającej na celu rozwój w dotychczasowych kierunkach, tj. w zakresie inwestycji kapitałowych. Pragniemy w tym miejscu nadmienić, iż strategiczny cel spółki pozostaje aktualny - zadania, które stanowią priorytet w 2016 roku to przede wszystkim współpraca ze spółkami portfelowymi w celu zwiększenia ich wartości oraz wspieranie rozwoju spółek portfelowych. Niemniej ważne jest również rozbudowanie portfela inwestycyjnego poprzez nabywanie akcji spółek dynamicznie rozwijających się - to właśnie w nich - spółkach z perspektywicznych branż, upatrujemy szansy na progresję wyników finansowych.

Niniejszym pragniemy w imieniu Zarządu podziękować Akcjonariuszom za zaufanie i zadeklarować kontynuowanie działań, które mamy nadzieję sprostają Państwa oczekiwaniom.

Z poważaniem

**Zarząd**

BLUMERANG INVESTORS S.A.

## 1. WYBRANE DANE FINANSOWE (PRZELICZONE NA EURO)

Wybrane dane finansowe przeliczone w EURO

Lp.	Wyszczególnienie	w zł	w zł	w EURO	w EURO
		01.01.2015 - 31.12.2015	01.01.2014 - 31.12.2014	01.01.2015 - 31.12.2015	01.01.2014 - 31.12.2014
1.	Przychody ogółem (w tym przychody finansowe z pozycji 3)	426 912,92 zł	906 686,31 zł	102 015,13 €	216 429,07 €
2.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-4 987,76 zł	-593 970,48 zł	-1 191,88 €	-141 782,75 €
3.	Przychody finansowe	60 034,52 zł	678 622,32 zł	14 345,85 €	161 989,43 €
4.	Zysk (strata) brutto	-435 704,18 zł	-1 003 040,64 zł	-104 115,89 €	-239 429,17 €
5.	Zysk (strata) netto	-369 815,18 zł	-838 184,64 zł	-88 371,05 €	-200 077,49 €
6.	Przepływy pieniężne netto, razem	-5 303,68 zł	-8 220,00 zł	-1 267,37 €	-1 962,14 €
7.	Aktywa trwałe	15 535 345,05 zł	15 286 466,59 zł	3 645 510,98 €	3 586 436,10 €
8.	Inwestycje długoterminowe	15 068 973,43 zł	14 913 674,83 zł	3 536 072,61 €	3 498 973,52 €
9.	Aktywa obrotowe	9 693 605,81 zł	9 500 741,18 zł	2 274 693,37 €	2 229 017,47 €
10.	Aktywa razem	25 228 950,86 zł	24 787 207,77 zł	5 920 204,36 €	5 815 453,57 €
11.	Należności krótkoterminowe	373 391,18 zł	556 112,74 zł	87 619,66 €	130 472,45 €
12.	Należności długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł	0,00 €	0,00 €
13.	Inwestycje krótkoterminowe	9 289 837,17 zł	8 912 798,89 zł	2 179 945,36 €	2 091 077,33 €
14.	Zobowiązania krótkoterminowe	12 302 546,47 zł	11 495 841,79 zł	2 886 905,19 €	2 697 098,23 €
15.	Zobowiązania długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł	0,00 €	0,00 €
16.	Kapitał własny	11 717 145,39 zł	12 086 960,57 zł	2 749 535,47 €	2 835 783,63 €
17.	Kapitał zakładowy	4 800 000,00 zł	4 800 000,00 zł	1 126 363,96 €	1 126 152,55 €

Dane finansowe z bilansu zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski:

Bilans na dzień:	Kurs średni NBP 1PLN za 1 EUR	Nr Tabeli	Dzień ogłoszenia
31.12.15 r.	4,2615	254/A/NBP/2015	31.12.15 r.
31.12.14 r.	4,2623	252/A/NBP/2014	31.12.14 r.

Dane finansowe z rachunku przepływów pieniężnych i rachunku zysków i strat zostały przeliczone na EUR według średniego kursu wyliczonego jako średnia arytmetyczna średnich kursów ogłaszanych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień miesiąca za okres na który został sporządzony rachunek przepływów pieniężnych i rachunek zysków i strat.

Okres	Kurs średni NBP 1PLN za 1 EUR za dany okres
01.01.15-31.12.15	4,1848
01.01.14-31.12.14	4,1893

## 2. INFORMACJA O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Lp.	Zasada	Stosowanie Zasady w Spółce (TAK/NIE)	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	<b>TAK z wyłączeniem transmisji obrad WZA, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej.</b>	Emitent publikuje w formie raportów bieżących wszystkie informacje dotyczące WZA
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	<b>TAK</b>	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	-	
3.1	podstawowe informacje o Spółce i jej działalności (strona startowa),	<b>TAK</b>	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	<b>TAK</b>	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	<b>TAK</b>	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów Spółki,	<b>TAK</b>	
3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu Spółki,	<b>NIE</b>	
3.6	dokumenty korporacyjne Spółki,	<b>TAK</b>	
3.7	zarys planów strategicznych Spółki,	<b>NIE</b>	
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	<b>NIE</b>	Emitent nie publikuje prognoz wyników finansowych.
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	<b>TAK</b>	
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w Spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	<b>NIE</b>	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	<b>TAK</b>	
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	<b>TAK</b>	
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	<b>TAK</b>	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych	<b>TAK</b>	

		porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,		
	3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	<b>TAK</b>	
	3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	<b>TAK</b>	
	3.19	informacje na temat podmiotu, z którym Spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	<b>NIE</b>	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy
	3.20	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	<b>TAK</b>	
	3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) Spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	<b>TAK</b>	
	3.22	(skreślony)	-	
		Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	-	
	4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	<b>TAK</b>	
	5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.gpwinfostrefa.pl">www.gpwinfostrefa.pl</a> .	<b>NIE</b>	
	6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	<b>NIE</b>	
	7.	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<b>NIE</b>	
	8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<b>NIE</b>	
	9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	<b>TAK</b>	
	9.2	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	<b>NIE</b>	
	10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<b>TAK</b>	
	11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami,	<b>NIE</b>	

	analitikami i mediami.		
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	<b>TAK</b>	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<b>TAK</b>	
13 a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	<b>TAK</b>	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<b>TAK</b>	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<b>TAK</b>	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>□ informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>□ zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>□ informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>□ kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	<b>NIE</b>	Emitent nie publikuje raportów miesięcznych.
16 a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do	<b>TAK</b>	

	Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informacje wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17.	(skreślony)	-	

### 3. ZAŁĄCZNIKI

Do niniejszego raportu rocznego załącza się następujące dokumenty:

1. Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2015 wraz z oświadczeniem Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2015 oraz oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego sprawozdania finansowego.
2. Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za rok 2015.
3. Opinia oraz raport z badania biegłego rewidenta.